# ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ
# «ДОСТУПНАЯ СРЕДА И ДРУГИЕ ДНИ НЕДЕЛИ»

## 1. Общие положения

1.1. Настоящее положение о творческом конкурсе «Доступная среда и другие дни недели» (далее - Конкурс) определяет цели, задачи, участников Конкурса, порядок организации и проведения, требования, предъявляемые к творческим работам, критерии оценки работ, порядок определения победителей и призеров, награждения участников.

1.2. Вся информация о Конкурсе, включая настоящее Положение, информация о победителях размещается на сайте http://invatur-nn.ru

1.3. Организатор Конкурса НРООИ «Инватур» в рамках проекта «Активное движение» на средства гранта подпрограммы «Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций в Нижегородской области» при софинансировании Фонда президентских грантов.

## 2. Цели и задачи конкурса

2.1. Цель:

- ✓ Популяризация социальной рекламы как средства повышения информированности общества о проблемах доступности среды;
- ✓ Социальная интеграция людей с инвалидностью;
- ✓ Расширение возможностей для профессионального роста людей как с инвалидностью, так и без.

2.2. Задачи:

- ✓ Привлечение внимания общества к проблеме обеспечения для людей с инвалидностью равного доступа к социальным объектам и услугам
- ✓ Выявление и поддержка талантов;
- ✓ Пропаганда позитивно направленной творческой деятельности;
- ✓ Развитие творческого потенциала людей с инвалидностью, вовлечение их в работу с современными информационными технологиями;
- ✓ Изучение и распространение положительного опыта в создании доступной среды;
- ✓ Развитие различных направлений и форм инклюзивного сотворчества.

## 3. Участники Конкурса

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются граждане Российской Федерации в возрасте 16 лет и старше, проживающие в Нижегородской области

3.2. Участником конкурса может стать как один человек, так и группа лиц (объединения участников).

## 4. Условия Конкурса

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- ✓ видеоролик;
- ✓ аудиоролик;
- ✓ рекламный баннер.

4.2. Тематика работ: обеспечение условий безбарьерной среды для людей с инвалидностью. Работы могут, в частности затрагивать проблемы архитектурной, информационной доступности, отношения общества к людям с инвалидностью;

4.3. Аудиоролик и видеоролик победителя предполагаются к трансляции в общественном транспорте, для привлечения внимания общества к проблеме обеспечения для людей с инвалидностью равного доступа к социальным объектам и услугам;

4.4. Предполагается размещение рекламного баннера победителя на уличных билбордах, городов Нижегородской области.

## 5. Сроки проведения конкурса

**01.02.2022г.** – начало приема конкурсных работ.

**30.04.2022г. в 18:00** по московскому времени – окончание приема работ.

**10.05.2022г.** – публикация списка полуфиналистов (претендентов на финал).

**До 31.05.2022г.** – финал Конкурса, показ работ-финалистов, оглашение результатов, награждение финалистов и победителей.

Сроки могут меняться в случае изменения эпидемиологической обстановки.

## 6. Порядок подачи работ

Для участия в конкурсе необходимо:

Участник должен прислать одним письмом на адрес электронной почты invatur@list.ru:

- ✓ Заполненную Заявку;
- ✓ Конкурсную работу (или ссылку для скачивания);
- ✓ Несколько фотографий участника разрешением не менее 800px по большой стороне (не более 5-ти).

Если Заявка подается от имени руководителя коллектива, необходимо прислать фотографии и руководителя, и коллектива. В теме письма необходимо указать «Работа на конкурс» и свою фамилию, например: *Работа на Конкурс, Петров П.А.*

## 7. Требования к работам

7.1. Общие требования к работам:

- ✓ жанр работ – социальная реклама;
- ✓ на конкурс предоставляются работы, соответствующие тематике и номинациям Конкурса. К участию допускаются только завершенные оригинальные произведения, отвечающие целям и задачам Конкурса;
- ✓ работа должна быть полностью выполнена самостоятельно, использование уже имеющегося в интернете материала запрещается;
- ✓ работы не должны содержать элементы, которые могут задеть патриотические, национальные или религиозные чувства;
- ✓ Соответствие этическим нормам;
- ✓ В видеоролике не должно быть элементов, связанных с нарушением техники безопасности.

7.2. Требования к видеороликам, аудио-роликам, и рекламному баннеру:

- ✓ Максимальная продолжительность видеоролика – 1 минута (хронометраж 1 мин. 01 сек. Уже является нарушением условий Конкурса);
- ✓ Формат видеоролика–mp4, wmv, mov, avi;
- ✓ Видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки на скачивание в порядке, предусмотренном в разделе 6 данного Положения. Ссылка должна быть доступной для скачивания до 30 апреля 2022 года;
- ✓ Максимальная продолжительность аудиоролика 30 секунд;

- ✓ Формат аудиоролика mp3;
- ✓ Музыкальное сопровождение в видеоролике и аудиоролике должно быть авторским или лицензионным (иметь подтверждение приобретения прав на использование музыкального произведения на платном либо бесплатном ресурсе, иметь разрешение от правообладателя), либо принадлежать к категории общественного достояния;
- ✓ Рекламный графический баннер, выполнен в размерах 3х6м,3,6х2,6м, 1,2х1,8м;
- ✓ файлы принимаются в форматах CDR и PSD (TIFF), шрифты в формате кривых линий;
- ✓ файл должен иметь реальный размер (1:1) и разрешение не менее 70 dpi;
- ✓ макет должен находиться в цветовой схеме CMYK.

## 8. Подведение итогов конкурса и критерии оценок

8.1. Для оценки работ формируется Жюри. Жюри проводит экспертизу видеороликов, аудиороликов и рекламного баннера, состоящую из содержательной и технической экспертных оценок и определяет полуфиналистов, финалистов и победителей.

8.2. Содержательная экспертная оценка осуществляется по следующим критериям:

- ✓ соответствие работы заявленной тематике;
- ✓ аргументированность и глубина раскрытия темы, ясность представления;
- ✓ оригинальность;
- ✓ информативность.

8.3. Техническая экспертная оценка видеороликов, аудиороликов и рекламного баннера осуществляется по следующим критериям:

- ✓ качество;
- ✓ уровень владения специальными выразительными средствами;
- ✓ эстетичность (общее эмоциональное восприятие);
- ✓ соответствие заявленным требованиям.

8.4. Победители и финалисты награждаются дипломами и призами партнеров и спонсоров Конкурса.

8.5. Победители в каждой номинации в качестве приза получат поездку на интересные семинары и тренинги, продолжительность которых составит 5

дней (если в конкурсе участвует команда, командой самостоятельно выявляется один участник для поездки на семинар).

8.6. Организаторы Конкурса оставляют за собой право учреждать специальные номинации, определять в них победителя и награждать специальными призами.

## 9. Авторские права и персональные данные

9.1. Ответственность за соблюдение авторских прав в работе, участвующей в конкурсе, несет автор, приславший данную работу.

9.2. Предупреждаем Вас о том, что работы Конкурса будет доступна широкой аудитории и обращаем внимание, что вся полнота ответственности за предоставленные на Конкурс, а значит и для трансляции в прямой эфир работы возлагается на лицо или организацию, предоставившую данную работу.

9.3. Предоставляя работу на Конкурс участник соглашается, что в случае если к НРООИ «Инватур» будут предъявлены претензии третьих лиц о нарушениях прав на результаты интеллектуальной собственности, связанных с демонстрацией настоящей работы, участник обязуется самостоятельно урегулировать предъявленные претензии и (или) возместить все понесенные третьими лицами убытки, а также компенсировать иные установленные уполномоченными органами выплаты за свой счет.

9.4. Участвуя в Конкурсе, автор автоматически дает право организаторам Конкурса на использование представленного материала в некоммерческих целях (размещение в сети интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах, публикации в СМИ, дальнейшее тиражирование и т. п.).

9.5. Участники Конкурса дают свое согласие на обработку своих персональных данных (фамилия, имя, отчество, адреса электронной почты и иных персональных данных, сообщенных участниками Конкурса).

## 10. Контактная информация

Конкурс проводится в городе Нижний Новгород.

Телефон: (831) 227-01-23. E-mail: invatur@list.ru

Руководитель: Буланов Андрей Сергеевич